

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 21 от 10.04.2020

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в марте 2020г.»

В марте 2020г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с февралем 2020г. составил 100,7%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в марте 2020г. составили:

	на конец периода, в процентах		Справочно: март 2019г. к декабрю 2018г.
	март 2020г. к		
	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,7	101,6	102,4
Республика Дагестан	101,8	102,3	102,8
Республика Ингушетия	100,4	101,1	101,8
Карачаево-Черкесская Республика	100,8	101,9	102,2
Республика Северная Осетия-Алания	100,6	101,2	101,8
Чеченская Республика	100,8	101,2	101,5
Ставропольский край	100,5	101,6	101,5

В марте 2020г. среди **продовольственных товаров** на территории республики более всего выросли цены на сахар-песок – на 9,9%. Существенно подорожала крупа гречневая-ядрица – на 4,7%.

Среди прочих продовольственных товаров более всего выросли цены на макаронные изделия – на 6%, мясо птицы – на 5,2%, рис шлифованный – на 4,8%, муку пшеничную – на 4,6%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 3,5%, консервы мясные для детского питания – на 3,1%, масло оливковое, молоко питьевое и молочный напиток, шампанское, масло подсолнечное, творог, воду минеральную и питьевую, пшено, горох и фасоль, рыбопродукты, овсяные хлопья «Геркулес», яйца куриные, вина виноградные, чай, кофе, какао, соль, соус, специи, концентраты, консервы овощные для детского питания, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, крупу манную, продукцию предприятий общественного питания, кондитерские изделия, говядину – на 0,5%-2,5%.

Рост цен наблюдался на отдельные виды овощей и фруктов. Так, значительно выросли цены на чеснок – на 17,3%, помидоры свежие – на 14,9%, лимоны – на 12,7%, лук репчатый – на 11,2%, виноград - на 10,3%, картофель – на 9%, яблоки – на 5,1%, бананы – на 3,7%, сухофрукты – на 2,5%, овощи замороженные – на 2,4%, орехи – на 1,6%. В то же время огурцы свежие подешевели на 12,7%, апельсины – на 8,9%, капуста белокочанная свежая - на 5,2%.

Одновременно с этим на 1% снизились цены на свинину, маргарин, сыры плавленые.

Не изменились цены на колбасу полукопченую и варено-копченую, мяскопчености.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце марта 2020 года составила 3876,70 рублей и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1,9%, с декабрем 2019г. - на 2,8%.

В группе **непродовольственных товаров** более всего выросли цены на электротовары. Так, машина стиральная автоматическая подорожала на 11,7%, миксер, блендер – на 8,7%, электрочайник – на 6,8%, холодильник двухкамерный – на 5,3%, печь микроволновая – на 5,1%.

Среди телерадиотоваров выросли цены на монитор для настольного компьютера – на 4,9%, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 4,7%, моноблок – на 3,1%, телевизор – на 1,2%.

В группе **медикаментов** заметно подорожали поливитамины с макро- и микроэлементами – на 6,1%, аллохол – на 3,5%, линекс – на 3,3%, эналаприл, троксерутин, сульфациетамид, амброксол, галазолин, левомеколь, алмагель – на 2,1%-2,7%.

При этом цены на валидол снизились на 7,1%, настойку пустырника – на 6%, кетопрофен – на 4,5%, йод – на 5,9%, бинт – на 4,2%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 762-р, цены на мыло туалетное выросли на 1,1%, мыло хозяйственное - на 1%, бумагу туалетную – на 0,7%, щетки зубные – на 0,3%.

Из наблюдаемых детских товаров подорожали носки, гольфы детские - на 3,9%, трусы детские – на 2,3%, платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста – на 2,2%, коньки роликовые – на 2,1%, туфли детские летние (сандалеты) – на 1,7%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, джемпер для детей школьного возраста, белье для детей ясельного возраста, колготки детские – на 0,7%-1,3%.

На 5,8% подорожали инструменты и оборудование, на 3,2% - майка, футболка мужская бельевая, на 2,2% - фотоаппараты, на 1,7%- крем для рук, на 1,5% - телефонный аппарат сотовой связи в комплекте, на 1,4% - телефонный аппарат стационарный, на 1,1% - табачные изделия, на 0,1%-2,2% - отдельные виды мужской и женской одежды.

В марте т.г. флеш-накопитель USB подешевел на 4,2%, газовое моторное топливо - на 3,7%, лампа энергосберегающая – на 3,6%, машина швейная – на 3%, лампа светодиодная – на 2,5%, смартфон – на 0,9%, отдельные виды одежды, обуви и трикотажных изделий зимнего ассортимента – на 0,1-6%; из детских товаров: футболка детская – на 2%, подгузники детские бумажные (памперсы) – на 0,4%.

Не изменились цены на спички, бензин автомобильный марки АИ-95.

В марте т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, увеличилась стоимость санаторно-оздоровительных услуг – на 7,7%, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда – на 5,2%, стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 2,1%, шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 1,3%; из медицинских услуг: общий анализ крови – на 2,1%.

Значительно подешевел авиаперелет экономическим классом на 11%, стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) - на 7,2%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда – на 2,2%, в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда – на 2,1%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)